



> DESDE EL EXTERIOR / HELSINKI (FINLANDIA)

● El diseño está presente en la planificación urbana, arquitectura, industria y servicios de la capital finlandesa. ● Los inventos y las tecnologías se fundamentan en un 'diseño integrado', que permite adecuar las ideas a las necesidades de los ciudadanos

> INDUSTRIA

El diseño como catalizador del cambio

Helsinki recibe el reconocimiento de Capital Mundial del Diseño 2012 por su capacidad de integrar esta disciplina en todos sus sectores y adaptarla a la innovación. Por **M. Climent**

El diseño: una «poderosa» herramienta para superar los retos de una sociedad a todos sus niveles. Es la premisa que guía al International Council of Societies of Industrial Design (Icsid) que hace unos años decidió crear un premio bianual para reconocer a las ciudades que mejor integran este arte (entendido desde toda su amplitud) en su estilo de vida urbano. Siguiendo la estela de Turín y Seúl, ahora le llega el turno a Helsinki, que ha sido nombrada Capital del Diseño Mundial para 2012. El galardón destaca la capacidad de la localidad para crear una red que integra el diseño en todos los sectores de la ciudad respondiendo a las necesidades reales del ciudadano.

El diseño es un factor con fuerte arraigo no sólo en los edificios y calles de Helsinki, también en su estilo de vida urbano. Se respira en el ambiente, «desde los muebles tradicionales hasta las soluciones más contemporáneas para la ciudad», destacan desde el Icsid. El sector creativo está «reformando» la economía de Helsinki y «realizando» la calidad de

El diseño de la ciudad está unido a la Estrategia de Innovación Nacional de Finlandia

vida de sus habitantes. Es diseño desde todos sus ángulos: planificación urbana, arquitectura, industria y servicios. Cada elemento ejecuta su papel a la perfección con una sola motivación, la de contribuir al desarrollo de la ciudad.



Corazón de Helsinki, Capital Mundial del Diseño 2012. / EL MUNDO

Aquí es donde entra el concepto de 'diseño integrado', muy unido a la innovación, y ha dado paso a nuevas soluciones que cubrían las necesidades de los ciudadanos. «Así es como los inventos, las tecnologías y los sistemas se han convertido en innovaciones adaptadas al uso diario», afirman desde la institución. De hecho, el diseño va de la mano de la Estrategia de Innovación Nacional de Finlandia, lo que ayuda a «expandir» estas políticas a nuevas áreas.

El diseño también está presente en las empresas y, por extensión, en la economía de Helsinki. Grandes marcas como Nokia han basado sus desarrollos en el eje del diseño. Además, la ciudad cuenta con la Helsinki Design Week (Semana de la Moda), la Universidad de Arte y Diseño, institutos de investigación, así como arquitectos y diseñadores de renombre como Eliel Saarinen o Alvar Aalto. Ese caldo de cultivo es el que se ha ganado el beneplácito del Icsid.

«El nombramiento permite a las ciudades demostrar que el diseño puede ser un catalizador para el cambio», afirma el alcalde de Helsinki, Jussi Pajunen, en la web de

Las grandes marcas finlandesas, como Nokia, también basan sus desarrollos en el diseño

World Design Capital. Además, el reconocimiento implica la creación de un grupo de *partners*. La entidad ayuda a estas empresas finlandesas a acceder a «muchas oportunidades» de negocio, progresar en su *know-how*, y generar nuevas influencias en la sociedad.

Turín y Seúl, arquitectura renacentista y última tecnología

Turín, al noroeste de Italia, fue la primera en recibir el reconocimiento de Capital Mundial del Diseño. Fue en 2008, y en este caso, el Icsid quiso premiar el esfuerzo de un lugar, en ocasiones, eclipsado por otras localidades italianas. Turín ha estado durante mucho tiempo definida por su industria automovilística, con Fiat a la cabeza. Sin embargo, en los últimos años, ha experimentado una

«metamorfosis destacable» que la ha convertido en una ciudad «vibrante y cosmopolita». Este cambio responde a la «agresiva» estrategia de transformación dirigida a la renovación del municipio. Con una arquitectura de primera clase mundial, una boyante economía y la marca italiana 'dolce vita', Turín encarnó todas las características necesarias para convertirse en la

primera Capital Mundial del Diseño. Dos años después, en 2010, le llegó el turno al segundo premiado. En este caso, todos los

méritos recayeron sobre la capital de Corea del Sur, Seúl. Se trata de una ciudad ecológica con un paisaje natural vivo, al



Vista de Turín, Italia, la primera galardonada. / E.M.

igual que su historia y cultura. A la vez, es una de las ciudades más avanzadas en infraestructuras de tecnología de la información. Marcas como LG Electronics Inc., Samsung o Hyundai han ayudado a redefinir su imagen internacional y su capacidad de diseño. Con estos avances, Seúl «ha renacido» en un nuevo municipio, «centrado en la diversidad de culturas y de diseños». Estas propiedades únicas le valieron para ganar el título de Capital Mundial del Diseño.

POP UPS NOTICIAS...

...EN BREVE, un hito mundial en el campo de los metamateriales y una pantalla táctil para personas mayores.



El metamaterial de la UPV.

■■ UPV

Un equipo de investigadores del Centro de Tecnología Nanofónica de la Universidad Politécnica de Valencia y del King's College de Londres ha logrado un hito científico a nivel mundial en el campo de los metamateriales: desde sus laboratorios han desarrollado el primer metamaterial multicapa de índice negativo a frecuencias del espectro visible, insensible a la polarización de la luz y con bajas pérdidas.

■■ IBV

El Instituto de Biomecánica (IBV) participa en el proyecto europeo Si-Screen para el desarrollo de una pantalla táctil que favorezca la interacción social de las personas mayores. El objetivo es la creación de una nueva herramienta de interacción social para personas mayores, fácil e intuitiva de usar y que les permita estar en contacto con familiares, amigos y vecinos. Asimismo, les facilitará información de las actividades locales.

+100cia

Los alimentos modificados genéticamente... siguen siendo la «oveja negra» en el ámbito de la biotecnología. En España, por ejemplo, menos de la mitad de los ciudadanos estarían de acuerdo en apoyar estos alimentos. Esta es una de las conclusiones que se extraen del Eurobarómetro 2010 sobre Ciencias de la Vida y Biotecnología, publicado recientemente en la revista *Nature Biotechnology*. Entre las conclusiones, tal y como recoge SINC, el Eurobarómetro señala también los criterios que para los ciudadanos europeos debe cumplir toda tecnología emergente que quiera desarrollarse. Estos son: sostenibilidad, beneficios, regulación apropiada, seguridad y una justa distribución de riesgos y beneficios.

Luis Zurano, UCC+UPV